LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

E adesso anche la Morte fa da testimonial

I cartelli dell'«outlet del funerale» sui vagoni del metrò. «Ampia scelta, risparmi e convenienza»

Il cartello pubblicitario

La morte incappucciata ti guarda. Mentre sei seduto sul metrò diretto a Garibaldi, ti dice minacciosa: «Non affidarti a chiunque». Poi, per renderti più semplici le pratiche post trapasso, aggiunge numero verde e indirizzo Internet. Il cartellone ti fissa e tu memorizzi: www.outletdelfunerale.it. Didascalia: funerali completi da 1.499 euro. «Che ne dice - chiedono soddisfatti dall'azienda di Sesto San Giovanni - le piace la nostra pubblicità? È nuova».

Il ragionamento da cui tutto è nato: «Quel messaggio vuole mettere in guardia i familiari dei defunti: troppo spesso rimangono vittime di impresari funebri disonesti. Noi, invece, diciamo: non andate a spendere settemila euro per una cerimonia che si può fare con molto meno. E non lasciatevi annebbiare dal dolore ma chiedete sempre un preventivo». Sul sito dell'outlet c'è il vademecum antitruffa, il listino prezzi, l'elenco delle auto usate («Mercedes; per i meno tradizionalisti, anche Chrysler»). E poi le fotografie di urne, statue, paramenti. Ci sono pure i gadget: portachiavi a forma di bara.

Annachiara Sacchi

13 giugno 2013 | 9:13

© RIPRODUZIONE RISERVATA

4

105 Tweet

Mi piace

PIÙletti di Milano

OGGI | settimana | mese

1 Anziana investita dal tram in via Giambellino, l'autista riesce a frenare in tempo

2 Sfonda la porta e violenta la coinquilina Arrestato un trentenne

3 Gli illusionisti controllati dalla polizia

4 Fugge dopo una lite col compagno Trentasettenne violentata da tre uomini

5 Maturità, mercoledì prima prova per 26 mila studenti

6 Lotto: gioca un euro e ne vince seicentomila

Commenta la notizia

CONDIVIDI LE TUE OPINIONI SU MILANO.CORRIERE.IT

4

Complimenti
13.06|11:37 Lettore_2585738
Sono anche io un lettore del Corriere spesso molto critico. Stavolta faccio i complimenti alla redazione per aver prestato attenzione ai commenti ed aver controllato. Avanti così :)

Opzione totalmente gratuita
13.06|11:17 Dan UK
Sono sicuro che sia possibile anche in Italia (almeno qui in Gran Bretagna lo e'). A chi non interessa farsi seppellire e tutti i rituali connessi, si puo' andare alle universita' dove fanno medicina e dire che si vuole donare il corpo per pratica agli studenti. Quindi non solo si risparmia soldi a chi rimane (o gli si puo' lasciare piu' in eredita'), ma si fa qualcosa di utile.

Cattivo marketing
13.06|10:05 upwithmilan
Sarebbe stata di più effetto con un logo consistente in una piccola sagoma nera inappucciata in piedi con una lunga falce in mano...

caspita che novità!
13.06|09:57 spider74
sarà da almeno un anno e mezzo che c'è questa campagna pubblicitaria sulle metro milanesi.... proprio attenti quelli di corriere it!